

«Focus» GRAND-EST



«FOCUS» GRAND-EST



Valérie Thierry,
responsable Aube développement

Le Parc logistique de l'Aube présente quelques particularités : 47 ha de terrains disponibles d'un seul tenant pour des entrepôts XXL jusqu'à 40 m de haut, 25 ha embranchés fer, du prêt à construire jusqu'à 60 000 m², le tout dans un environnement sécurisé pour des produits sensibles avec une fiscalité raisonnable. Des entreprises comme Lacoste, Petit Bateau, Bouchara/Eurodif, UFP ont choisi ce Parc. Notre actualité, c'est Lacoste qui agrandit son entrepôt à 53 000 m², Logtex, qui lance la construction de 18 000 m² et c'est aussi l'armée qui vient d'intégrer son entrepôt flambant neuf de 32 000 m², à 1h de Paris, désormais le plus grand pôle d'habillement militaire de France.



Jean-Pierre Caillot,
président de l'ORT&L Grand Est

Au cœur de l'Europe, au croisement de 4 corridors européens, 20 % de la richesse européenne est localisée à moins d'une demi-journée de transport depuis le Grand Est. Région la plus frontalière de France, le Grand Est partage 800 km de frontières avec la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne et la Suisse. Il constitue, pour ses voisins européens, une porte d'entrée sur le marché français et inversement. Avec le ferroviaire et le fluvial entre 2 et 3 fois plus développés que dans le reste de la France, le Grand Est est une région multimodale par excellence. Le Grand Est ou cette région au cœur du système logistique européen et ouverte sur le monde.

Carte d'identité logistique du Grand Est : au cœur de l'Europe et de la multimodalité

Au cœur de l'Europe, au croisement de 4 corridors européens, 20 % de la richesse européenne est localisée à moins d'une demi-journée de transport depuis le Grand Est.

Région la plus frontalière de France, le Grand Est partage 800 km de frontières avec la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne et la Suisse.

Le territoire constitue donc pour ses voisins européens, une porte d'entrée sur le marché français et inversement. Avec des infrastructures ferroviaires et fluviales entre 2 et 3 fois plus développés que dans le reste de la France, le Grand Est est aussi une région multimodale par excellence. Elle représente ainsi plus d'un quart du trafic de fret par train dans l'Hexagone. En outre, ses ports sur le Rhin, la Moselle, la Meuse et la Seine sont autant de portes ouvertes sur le reste de l'Europe et du monde. Un territoire bien maillé aussi en termes d'infrastructures routières grâce à un système de transport structuré par des sillons en Lorraine et en Alsace et une rocade en Champagne-Ardenne, mais aussi deux

axes Est-Ouest importants avec la A4 et surtout la N4. En chiffres, le Grand Est, ce sont : 1300 km d'autoroutes, 975 km de nationales, 36 590 km de départementales, 46 260 km de communales... Sans oublier, non plus, ses aéroports fret (implantés en région ou à proximité) : EuroAirport (6e français), Paris-Vatry, Strasbourg, Metz, Charles De Gaulle &

particulièrement au cœur du système logistique européen et ouverte sur le monde.

La logistique génératrice de richesses

De nombreux atouts qui lui permettent de desservir un grand marché de 5,6 millions d'habitants sur son territoire,

Avec des infrastructures ferroviaires et fluviales entre 2 et 3 fois plus développés que dans le reste de la France, le Grand Est est aussi une région multimodale par excellence

Orly mais aussi Findel, au Luxembourg (5^e européen). Autant d'éléments qui font du Grand Est, une région

représentant 8,3% de la population française ! On sait aussi que le Grand Est est une région plus industrielle que les autres : elle représente ainsi 7% du PIB français mais surtout 14% de la Valeur Ajoutée (VA) industrielle nationale. Elle est également la 2^e région industrielle française : 19% du PIB régional est industriel (contre 14 % en France). On y dénombre également quelque 8 millions de m² d'entrepôts construits entre 1990 et 2015, soit 9% du total national (sur un territoire qui représente 10% de la superficie française). En termes d'emploi, là encore, les chiffres parlent d'eux-même puisque le transport et la logistique sont à l'origine de 126 000 emplois (hors intérim), soit 7% de l'emploi salarié régional...

Un territoire forcément attractif

En région Grand Est, l'appareil de formation, réparti sur les différents



© ORT&L - Christophe Belenger



© ORT&L - Christophe Belenger

Au-delà du positionnement géographique exceptionnel du territoire, ces compétences concourent évidemment aussi à attirer de nombreux nouveaux logisticiens en sus de ceux déjà présents.

bassins d'emploi, est plutôt assez puissant : on y trouve près de 800 formations (hors formation continue et interne à la branche) pour 200 intitulés de diplôme ou de formations différents. Et pour cause, dans le secteur, la demande de personnes qualifiées est forte pour satisfaire les exigences de performance des chaînes logistiques et suivre les évolutions organisationnelles et technologiques. Au-delà du positionnement géographique exceptionnel du territoire, ces compétences concourent évidemment aussi à attirer de nombreux nouveaux logisticiens en sus de ceux déjà présents. C'est le cas, par exemple, de C-Log qui s'est implanté sur la zone de Paris-Vatry avec un site logistique de 20 000 m² dédié au groupe de prêt-à-porter SMCP (Cache-Cache, Bonobo...) ou encore Amazon Logistics qui a ouvert une agence de livraison à

Strasbourg. Et quand certains arrivent, d'autres acteurs du secteur se développent comme FM Logistic qui y étend sa plate-forme pour Cora à Ludres-Fléville pour passer de 20 000 à 45 000 m² ou encore, Agco (Massey-Fergusson) qui s'est engagée dans une extension de son site d'Ennery pour passer, elle, de 40 000 m² à 100 000 m². De quoi créer de nouveaux emplois et toujours tirer la région vers le haut !

Sommaire

59	ACR
60	Obera
61	CCI Haute-Marne
61	Ardennes DVlpt
62	GA Promotion
62	SSI Schäfer

Chiffres clés

87 %

des trafics fluviaux vers l'international

8

millions de m² d'entrepôts construits entre 1990 et 2015

126 000

emplois en transports et logistique (salariés, hors intérim)

4

corridors européens : Mer du Nord – Méditerranée, Péninsule ibérique – Europe rhénane, Rhin – Alpes et Rhin – Danube

4 500

personnes formées par an en transports et logistique

Source carte page 2 et chiffres clés : ORT&L Grand Est

La logistique « au féminin », vous connaissez ?

Depuis sa création en 2006, ACR se veut spécialiste de la logistique sur mesure. A la tête de cette PME ardennaise, Stéphanie Poix Delforge a apporté au secteur la touche féminine qui lui manquait. Résultat : une offre fine et intransigeante sur la qualité.

« Avec ACR vous n'avez plus rien à faire, tout est notre affaire ! »

A travers sa devise, la PME ardennaise s'engage à assurer pour ses clients toutes les étapes logistiques, de la préparation des commandes, à leur expédition en passant par leur conditionnement.

Et pour cette entreprise qui envoie entre 400 et 4 000 colis par jour partout dans le monde, la personnalisation est un atout fort et très apprécié. Déjà un peu « hors des clous » dans ce milieu grâce à son équipe plus féminine, ACR fait ce que les autres ne veulent pas faire ou ne savent pas faire !

ACR toujours « aux petits soins »

Collecte, préparation de colis (personnalisée), traçabilité, et envoi : avec ACR, le sur mesure est possible ; l'exceptionnel devient standard... Et pour la Vente Par Correspondance, il existe aussi des emballages spécifiques 100% recyclables développés par l'entreprise, pour s'adapter au mieux aux articles qu'ils vont protéger. Ici, tout est copacké sur mesure et à la main, made in Ardennes.

« L'emballage et le suremballage doivent être le miroir de la rigueur et l'attention



que nous y avons mises. L'image soignée, la présentation étudiée sont autant de détails qui renforcent la propre image et la visibilité de nos clients, c'est aussi cela la logistique au féminin », aime à rappeler Stéphanie Poix Delforge.

Que tout soit impeccable et irréprochable !

De quoi également inciter à l'innovation puisque l'entreprise est également à l'origine des conditionnements « chocolat noir », créés spécialement par et pour ACR, adaptés aux produits qui respectent l'environnement. Un partenariat logistique sur mesure pour

ses clients spécialistes de la VPC ou du marketing opérationnel œuvrant dans divers domaines.

Côté délais, là encore ACR va très loin en termes de qualité de service : **pour toute commande passée avant 15 h 15, la livraison s'effectue en J+1 avant 13 h partout en France, même en Corse.** En Europe, c'est à J+2 maximum, et J+5 pour le reste du monde ! Mieux, l'entreprise affiche une tarification moins chère que le colissimo standard...

Quand la logistique est plus féminine, c'est toute la chaîne de valeur qui est gagnante ! Preuve en sont les chiffres affichés par l'entreprise, passée d'un CA de 32,86 euros (HT) en 2006 à 1,5 million (HT) en 2016 !



Tél. 03 24 33 11 10
www.acrlogistique.eu

Des entrepôts propres et sans poussières

Des marchandises poussiéreuses, un air ambiant chargé et pollué : des désagréments auxquels les logisticiens s'étaient souvent accoutumés malgré eux.

La manutention des marchandises, la dégradation des sols, la pollution extérieure et le trafic continu des chariots de manutention génèrent et mettent en suspension une quantité considérable de poussière dans les entrepôts. Les particules se déposent sur les marchandises stockées, sur les installations et les machines.

Un nettoyage, même fréquent, permet rarement de solutionner ce problème. Dans le même temps, ces poussières très fines, souvent invisibles à l'œil nu, polluent fortement l'air ambiant et affectent la santé des employés.

La société OBERA apporte la solution en proposant des équipements de dépoussiérage et de purification d'air, compacts et mobiles, qui préservent les immenses halls de la poussière.

L'investissement est raisonnable et rapidement rentabilisé par la baisse des coûts de nettoyage, d'entretien et de chauffage et la réduction des arrêts maladie.

Opérateurs en danger !

« Entre le pliage, et le remplissage des cartons, dans un entrepôt, les opérations de préparation de commandes sont propices à remuer les saletés venues directement de l'extérieur ! Des gestes de manutention dans des espaces clos



qui en outre sont entourés de machines, elles-mêmes génératrices de poussières», explique Jean Francois LENORMAND, Directeur de DELAVENNE Logistique. En suspension, celles-ci créent comme un « léger brouillard » ce qui est évidemment néfaste pour les opérateurs, les marchandises et l'environnement. Respirées, ces particules peuvent, selon leur finesse, aller directement dans le sang...

Et pourquoi pas des Purificateurs d'air industriels ?

C'est ainsi que considérant ce problème, la société Obera, spécialiste des solutions de purification d'air, s'engage auprès des logisticiens afin de leur

proposer des stations simples à installer et économiques pour en finir avec les poussières et autres polluants.

« Nous intervenons d'abord en phase diagnostic et mettons

en place la métrologie ad hoc pour surveiller en temps réel le niveau d'empoussièremment du local ce qui nous permet ensuite d'adapter le nombre d'appareils en fonction des besoins. » Déjà des entreprises ont fait le choix des stations de purification d'air proposées par Obera à l'instar de Delavenne Logistique. « Avec deux machines pour un espace de 1 000 m² environ, le niveau d'empoussièremment est divisé par 10 tandis même que le nettoyage des sols et automates est lui divisé par 3 ! », poursuit Jean Francois LENORMAND.

Mieux, alors même que les centrales de traitement d'air traditionnelles peuvent parfois être très coûteuses, le matériel fourni par Obera est 10 à 15 fois plus économique en termes de consommations électriques. Une solution efficace qui, rattachée à un logiciel, permet aussi de surveiller et piloter la qualité de l'air depuis un Smartphone ou un ordinateur. Dans les entrepôts, on respire, enfin, mieux !



oberA
Industrial air purification

Tél. 03 67 10 66 75
www.obera.fr

Rendez vous à l'évidence : la Haute-Marne s'impose comme le bon choix logistique

Relativement méconnue, elle peut se targuer de nombreux atouts pour l'accueil d'activités logistiques.

Au barycentre de la Région Grand Est, la Haute-Marne est traversée au Nord d'Est en Ouest par la N4, la N67, sa colonne vertébrale, permet de rejoindre au Sud le Y autoroutier A5/A31 à Langres Nord. Située à 3h30 de 4 grands bassins de consommation : Lille-Paris-Strasbourg-Lyon. En une journée de camion, vous pouvez, d'ici, délivrer vos marchandises quasiment partout en A pour B, jusqu'à Bordeaux. Mais aussi très largement en Europe Milan (588 kms), Munich (539 kms) Dusseldorf (457 kms).

Anvers n'est qu'à 425 kms, la Haute-Marne représente donc une position intéressante dans l'hinterland pour éclater des marchandises en Europe.

Une terre d'industrie aussi

Elle profite de nombreuses spécialités qui font sa force : Agroalimentaire,



fonderie, plasturgie, et forge. Nous produisons 1/3 du marché mondial des

prothèses de hanche ! Ce territoire qui accueillera bientôt le prochain Parc National de forêts de feuillus, c'est une preuve que son environnement y est préservé et qu'il y fait bon vivre. Des hectares avec un prix/m² résolument attractif sont à votre disposition parmi nos 4 zones principales de Langres Nord, Chaumont Autoroute, Damblain-Merrey (Embranché fer) et Parc de Référence de Saint Dizier.

Réseau
HAUTE-MARNE
Expansion
Synergie & Performance
un service

CCI MEUSE HAUTE-MARNE

Contact : Hubert Luchier
Tél. 03 25 30 32 94

h.luchier@haute-marne.cci.fr

Les ardennes, atouts logistique entre France et Europe de l'Ouest

Territoire frontalier proche des grandes capitales européennes, connecté eau/fer/route, et au centre d'un bassin de 110 millions d'habitants, les Ardennes offrent une vraie solution pour déployer une base logistique avancée.



Les Ardennes : un nouvel axe européen

L'ouverture de la nouvelle autoroute (A304/E420) reliant les Ardennes au Nord (Bruxelles) conforte l'axe nord/sud en offrant une alternative à l'A1/E19 et à l'A31/E21, saturées.

A l'horizon 2025, ce seront plus de 20 000 véhicules/jour, dont plus d'un tiers de poids lourds, qui transiteront par les Ardennes, ainsi placées au centre des plus grands bassins d'activité d'Europe de l'Ouest.

Plusieurs sites idéalement situés le long de l'autoroute offrent des dizaines d'hectares disponibles (comme le Parc d'Activités du sud Ardennes de plus de 80 ha disponibles et aménagés, proche de la gare TGV de Rethel).

Pas d'impôts ni de charges dans les Ardennes ?

Bénéficiez d'exonérations fiscales et sociales significatives (5 ans)

A découvrir en ligne sur :
ber.ardennes-developpement.com



© Action Drones

Le port fluvial de Givet

Véritable espace multimodal comprenant un quai containers, une plateforme de stockage, des bâtiments logistiques, proche de l'autoroute avec embranchement fer, le port de Givet accueille sur la Meuse les bateaux de grand gabarit, permettant l'accès aux grands réseaux portuaires du Nord de l'Europe (Anvers et Rotterdam) et la connexion à la Seine vers le sud.

ARDENNES
DÉVELOPPEMENT
Agence de Développement Économique

Tél. 03 24 27 19 95

contact@ardennes-developpement.com
ardennes-developpement.com

Aurore : près de 60 000 m² à lancer dans le Parc Logistique de l'Aube

C'est à Troyes, dans le parc logistique de l'Aube dédié aux activités de transport et de logistique, que le projet Aurore va s'installer, soit un ensemble modulable de 56 000 m².

Aurore se présente sous la forme de deux bâtiments divisibles en cinq cellules pour le premier de 31 000 m² et en quatre pour le second de 25 000 m², disposant d'ores et déjà des autorisations administratives définitives. Idéalement situé aux portes de l'auto-

route A5, le projet est ainsi à proximité immédiate de grands utilisateurs tels que Petit Bateau, Eurodif ou encore Lacoste. Et si le textile est ici fortement représenté, le projet Aurore a pour autant été pensé pour répondre aux besoins de tous les logisticiens tant en termes d'activité en couvrant des classes ICPE très larges, que de surfaces grâce à une forte divisibilité et un phasage possible.

C'est à GA Smart Building, promoteur immobilier et acteur de référence de la construction hors-site, que l'on doit cette opération d'envergure mettant à disposition 56 000 m² à moins de 2h de Paris. Un vrai gage de qualité quand on sait que l'entreprise née en 1875 est déjà à l'origine de 16 millions de m² logistiques. Rien d'étonnant alors à ce que



Amazon, Brétigny-sur-Orge, © Elise Robaglia

ce soit GA Smart Building qui réalise également la plateforme logistique d'Amazon à Brétigny-sur-Orge, un projet pharaonique de 150 000 m²...



Aurore, Parc Logistique de l'Aube, © Jean-Christophe Bellouard



ga.fr



Intralogistique : la logique de l'interlocuteur unique

A une époque où l'intralogistique évolue très vite et devient un véritable pôle de compétitivité, la logique de l'interlocuteur unique fait plus que sens. Et cela, SSI Schäfer France l'a bien compris !

Le groupe mise donc sur une offre globale déclinant toutes les opportunités intralogistiques que l'on peut retrouver dans un entrepôt, quel que soit le besoin de stockage du client. Des solutions statiques comme les rayonnages ou les bacs en passant

par les solutions automatisées type convoyeur, transtockeur ou carrousel jusqu'au WMS, tout est sous contrôle ! Ainsi, les experts SSI Schäfer en sous-systèmes (informatique, convoyage, rayonnage, etc.) développent des procédés simples ou complexes, manuels ou automatisés, en adéquation avec les besoins des clients.

Plus de complémentarité et de proximité

Et, en rachetant l'année dernière l'éditeur français de solutions logicielles GRN Logistic, le groupe renforce largement ses compétences dans le domaine sur le territoire hexagonal. « De quoi garantir encore plus de proximité à nos clients », assure Laurent Gourdon, CEO de SSI SCHÄFER France. Une proximité qui se manifeste aussi dans la création d'une hotline dédiée disponible 24h/24h. Côté solutions, SSI Schäfer vient de lancer SSI Flexi Shuttle, une navette haute performance

innovante dotée d'une conception de rayonnage unique permettant d'adapter la dimension des emplacements de stockage de façon dynamique (stockage : jusqu'à 50 kg).



SSI SCHÄFER



www.ssi-schaefer.com
www.grnlogistic.fr



L'immobilier logistique toujours en plein boom !

Le marché de l'immobilier logistique français est de nouveau en pleine accélération. Depuis 2015, en effet, ce sont plus de 200 projets clés en main qui ont été signés sur le marché hexagonal, signe du bon dynamisme de l'activité des promoteurs.



Si 2018 n'atteindra pas le record absolu de nombre de m² placés de 2017 (3,7 millions commercialisés), en revanche, l'année devrait rester solide et s'approcher des 3 millions de m² commercialisés.

Essor du commerce en ligne oblige, avec un chiffre d'affaires qui a doublé en cinq ans, les promoteurs français s'adaptent en montrant une appétence de plus en plus forte vis-à-vis des biens logistiques. Des biens qui doivent aussi correspondre aux nouvelles pratiques de consommation, et de fait offrir des surfaces suffisamment importantes pour capter tous les flux et tenir des délais de livraison qui se veulent de plus en plus courts...

Ainsi, en 2017, les nouvelles implantations des e-commerçants ont représenté 15% des m² commercialisés sur le marché hexagonal. Dans ce contexte, les bâtiments neufs ont le vent en poupe, et les grandes surfaces (plus de 80 000 m²), plus particulièrement encore. L'heure est, en effet, à la centralisation des marchandises dans de grands entrepôts en s'éloignant parfois des lieux de livraison.

La tendance est de plus en plus aux entrepôts XXL

Ainsi, après être restées longtemps marginales, les opérations XXL dopent le marché de l'immobilier logistique depuis deux ans. En la matière, 2016 a même marqué un véritable tournant avec, cette année-là, pas moins de sept opérations XXL mises en chantier. Parmi ces dernières, on citera, par exemple, l'ouverture d'un entrepôt Carrefour à Poupry (Eure et Loire) sur 131 500 m² ou encore l'implantation du

près de la moitié du volume XXL concerne des entrepôts dédiés à la grande distribution, un tiers des surfaces concerne des entrepôts dédiés au e-commerce. Rappelons d'ailleurs la construction de la méga plateforme d'Amazon à Brétigny-sur-Orge (Essonne)

82 milliards d'euros, c'est le CA en France du e-commerce qui croît de plus de 10 % par an

groupe Leclerc à Castelnaudary (Aude) sur 89 000 m². Et si la grande distribution a toujours été un acteur incontournable de la logistique, reste que la croissance du e-commerce redistribue clairement la demande du secteur. Ces deux catégories d'acteurs ont fortement contribué à l'excellente année 2017, marquée par un record de transactions XXL. Dans ce schéma, si

pour un total de 142 000 m² ou encore l'installation de Cdiscount sur le Parc d'activités de l'A5-Sénart sur 62 000 m². Deux acteurs majeurs du secteur qui n'ont pas d'ailleurs fini d'élargir leur parc immobilier logistique puisqu'en 2018 le premier a signé un clef en main dans la banlieue lyonnaise de 161 000 m² sur trois niveaux et le second a loué 80 000 m² sur le même secteur.



La supply chain, nerf de la guerre du e-commerce

Avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 82 millions d'euros en 2017 en France, le e-commerce suit une trajectoire exponentielle. Un nouveau mode de consommation qui nécessite une très grande agilité de la supply chain pour relever les défis d'un secteur qui affiche une croissance à deux chiffres...

D'après la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) et Médiamétrie, dans les années à venir, le e-commerce devrait continuer de progresser pour atteindre jusqu'à 100 milliards d'euros en 2019. Ainsi, le commerce en ligne s'impose comme une norme de consommation en complément de l'offre existante des commerces physiques. Dans ce contexte, quelques majors se partagent le marché. Dans le peloton de tête, on retrouve sans surprise les deux géants que sont Amazon et Cdiscount. A lui seul, le premier compte, en moyenne, près de 29 millions de visiteurs uniques par mois en France

(soit une couverture moyenne de 55 % de la population internautes) quand le second est visité par plus de 19 millions d'internautes uniques chaque mois en moyenne. Si le e-commerce concerne tous types de produits, reste que l'offre culturelle en ligne est certainement la plus plébiscitée mais les secteurs du high-tech et de l'électroménager, ne sont pas en reste.

Plus de colis, plus de logistique...

La croissance du e-commerce et l'augmentation du nombre de colis engendrent forcément un accroissement des flux de livraison. Des flux qui varient entre livraison à domicile et

en point relais (80 % des e-acheteurs) et « click & collect », par exemple. De fait, certains acteurs du e-commerce sont obligés de repenser totalement leur organisation pour développer de nouvelles stratégies omnicanales. Le commerce en ligne, en effet, se doit d'être à la hauteur des attentes du consommateur qui souhaite de la qualité de service et surtout des délais de livraison ultra rapides. Face aux exigences des e-shoppers, la mise en place d'une solution logistique efficace qui comprend la gestion des stocks et des approvisionnements ainsi que celle des livraisons et des retours, est plus que prégnante.



© iStock

Toujours mieux gérer les stocks et les livraisons

Pour les e-commerçants, il s'agit alors de préserver des marges aussi importantes que possible en optimisant leur stock tout en maintenant une excellente réactivité et des délais de livraison attractifs. Et évidemment, plus le volume des ventes est important, plus cette gestion des stocks devient délicate. Ils s'entourent alors des meilleurs outils et solutions du marché comme des logiciels paramétrés qui viennent en complément des ERP classiques qui permettent de planifier l'activité au mieux.

De même, pour assurer des livraisons en des temps qui se veulent souvent « records » et en différents endroits du territoire, il devient indispensable de s'équiper de solutions ad hoc. En ce sens, ils s'appuient le plus souvent sur des TMS (Transport Management System) spécifiques afin de profiter d'un tableau de bord logistique capable de restituer de façon claire et simple la complexité du suivi et de la gestion des transports.



sairement, engendre une inversion du flux physique sur la partie logistique aval.

La digitalisation au centre de la supply chain

Face aux défis de l'avenir, la capacité à traiter les informations et à les partager

de management de Big Data sont capables d'inclure dans leurs analyses de nombreuses données comme les volumes de chargement, les itinéraires de livraison, les conditions météorologiques, le trafic... Objectif : maîtriser les coûts de transport mais aussi mieux gérer les approvisionnements. Dès lors, la gestion des données joue un rôle important et ce d'autant plus pour les acteurs du e-commerce dont les succès reposent le plus souvent sur une parfaite maîtrise de la chaîne logistique. La digitalisation fait donc résolument partie des leviers pour parvenir aux niveaux d'excellence attendus du marché.

En 10 ans, le panier moyen annuel par e-client est passé de 763 € à 2 200 €, soit une hausse de 188 %

A la différence, du commerce traditionnel, dans le commerce en ligne, les distances augmentent, le produit allant au consommateur ce qui, néces-

efficacement avec les différents interlocuteurs (fournisseurs, consommateurs et opérateurs logistiques) joue un rôle primordial. En effet, les systèmes

Logistique urbaine : le défi du dernier kilomètre

Avec l'avènement du commerce en ligne, la chaîne logistique devient forcément plus urbaine. Seul problème : ces fameux derniers kilomètres qui sont les plus coûteux puisqu'ils représentent de l'ordre de 20 % du coût total de la chaîne. Sans parler des impacts des livraisons en centre-ville sur le trafic, et ceux des gaz à effet de serre. Ainsi émergent de nombreuses solutions vis-à-vis de ces contraintes mais aussi de celles imposées par les consommateurs. Parmi les leviers, la mutualisation des flux, bien sûr, mais aussi l'arrivée de transports 100% électriques, la flexibilisation et l'uberisation de la livraison, l'investissement dans le big data ou encore le recours accru à l'automatisation. Il s'agit aussi de sortir d'une logique de stratégies individuelles pour aller vers la coopération et l'harmonisation à l'échelle locale. Là encore, les technologies numériques ont un rôle prégnant à jouer via des outils et plateformes en ligne. En ce sens, les nouveaux entrants, incarnés par des start-ups, notamment, arrivent en masse sur le marché en développant, notamment, des algorithmes répondant exclusivement aux enjeux du dernier kilomètre à la livraison finale.

Sommaire

66	Eticoncept
66	Uvo Technologies
67	GT Logistics
68	Log's
70	Nantes-St.Nazaire Port
70	Boa Concept
71	Moulins Habitat
72	Geoconcept
73	Dev'up
74	Boueix
75	Logtex

ETI 4000 : la dernière prouesse d'Eticoncept

Avec son nouveau système ETI 4000, le spécialiste de l'étiquetage industriel Eticoncept propose une solution encore plus ergonomique et rapide qui répond à tous les besoins d'identification.



Il y avait déjà la gamme ETI 3000® disponible en plusieurs versions et autant de systèmes d'impression pose afin d'apporter une réponse adaptée à toutes les situations industrielles et logistiques d'impression-pose étiquette. Il y a désormais ETI 4000 proposant une évolution de la machine existante et qui se distingue par sa compacité et son ergonomie tout en affichant les mêmes qualités de robustesse que sa petite soeur. Pouvant traiter jusqu'à 150 palettes/heure, le nouveau système permet d'éditer et d'appliquer deux étiquettes (format maximum 160 x 220 mm) sur les faces adjacentes d'une palette avec un seul arrêt du convoyeur. En outre, il rend aussi possible l'étiquetage sur trois faces : devant, côté et arrière, la plaque d'application de l'étiquette pouvant pivoter sur deux côtés. Une nouvelle prouesse technique d'Eticoncept qui, dans le Groupe Barcodis, a gagné en réactivité et souplesse. Colis de hauteur variable

(avec un delta important), possibilité d'imprimer-poser des BL de longueur variable, pose « haute cadence », en angle, à l'intérieur sur deux ou trois faces... : à chaque besoin d'étiquetage, correspond une solution Eticoncept !



ETI CONCEPT
L'Etiquetage Expert

Tél. 01 69 28 00 23
www.eticoncept.com

UVO
Technologies

FMH
CONVEYORS
A DURAVANT COMPANY

LES TÉLÉSCOPIQUES BESTREACH™ & LES FLEXIBLES MOTORISÉS POWERFLEX™
NOS SOLUTIONS POUR TOUTES VOS ACTIVITÉS DE CHARGEMENT ET DÉCHARGEMENT.



EFFICACITÉ

ERGONOMIE

UVO TECHNOLOGIES
FMH Conveyors France & Benelux
Tel. 06 15 72 52 60
info@uvotec.fr

WWW.UVOTEC.FR

Faire toujours mieux en apportant encore plus de solutions !

Avec une croissance de l'ordre de 30% cette année, GT Logistics affiche une excellente santé. Une activité soutenue que l'entreprise doit à l'innovation.

Le marché de l'externalisation logistique est en plein développement », annonce en préambule Eric Sarrat, son président. Nécessairement, l'entreprise qui a fait le choix de la sous-traitance industrielle profite de cette dynamique favorable et se donne les moyens de relever les nouveaux défis de sa profession. Cela passe une réorganisation interne - déjà amorcée - mais aussi une volonté forte d'innovation en apportant notamment encore plus de nouvelles technologies. C'est d'ailleurs dans ce sens qu'est née en avril dernier la start-up Wiilog, une nouvelle unité qui porte l'ambition de digitaliser la supply chain.

Une réorientation très high tech

Déjà en intégrant le programme Usine du Futur, GT Logistics participait à imaginer l'usine à l'heure de la révolution industrielle. Avec Wiilog, et son activité d'intégration de produits ERP (Sage X3), elle va encore plus loin en dédiant un spécialiste à cette activité. Autre domaine qui pousse l'entreprise vers le haut, la gestion et le portage de stocks. Tant et si bien d'ailleurs qu'en avril dernier, GT Logistics a à encore ouvert une nouvelle entité dédiée : Flexlog qui connaît déjà ses premiers succès... Résolument, GT Logistics met tout en œuvre pour apporter à ses clients partenaires le savoir-faire qu'ils recherchent. Une stratégie payante : « *Notre proactivité en termes de réorganisation interne, nos actions d'accompagnement mais aussi notre ambition forte visant à intégrer le plus et mieux possible les*



nouvelles technologies ont clairement permis de booster les activités de GT Logistics en 2018 », explique Eric Sarrat.

Embaucher pour accompagner la croissance

Et pour accompagner au mieux sa croissance, l'entreprise est en quête de main d'oeuvre. Avec un effectif de 1100 collaborateurs actuellement en CDI, GT Logistics en recherche encore au moins 200 de plus. Pour attirer les talents, elle n'hésite d'ailleurs pas à investir : elle propose une école intégrée pour former ses futures recrues, et même de les accompagner dans leur recherche de logement ! De quoi « *assurer un niveau de compétences élevé même quand, à l'origine, on ne connaissait pas le métier* », conclut Eric Sarrat.



CAP 2020

La stratégie Cap 2020 de GT Logistics mise à la fois que la consolidation de la croissance en plaçant l'innovation au cœur du développement de l'entreprise (pari réussi !). Mais passe aussi par une politique de management centré sur l'homme afin, notamment, de favoriser la fierté et le plaisir au travail !

gt logistics

Tél. 05 57 95 09 09



« Ambition 200 » : le pari Log's 100% gagnant !

Avec « Ambition 200 », Log's écrit l'histoire de son avenir proche. Un plan à cinq ans qui s'il est audacieux est aussi résolument en phase avec le potentiel incroyable de l'entreprise. Les explications de Franck Grimonprez, son président.



Pouvez-vous nous en dire plus sur « Ambition 200 » et ses objectifs annoncés ?

F. Grimonprez : Ce plan porte sur trois volets stratégiques :

notre croissance organique, notre croissance externe et notre développement à l'international d'ici 2022 et s'appuie sur trois leviers. Parmi ceux-ci, l'accompagnement humain qui représente un enjeu fort de l'entreprise et concerne, bien sûr, l'ensemble des collaborateurs du groupe, mais aussi ceux qui vont venir nous rejoindre puisque nous portons l'ambition de doubler notre effectif par rapport à l'année 2018. Pour cela, nous avons d'ailleurs créé la Log School qui vise à former dans différentes fonctions : de l'opérateur au manager ingénierie et général, en passant par le pilote de flux, les administratifs... Cette initiative correspond bien à nos valeurs humaines ; tous nos sites fonctionnent en mode PME, et l'attachement que nous portons à nos équipes se veut sans faille. C'est



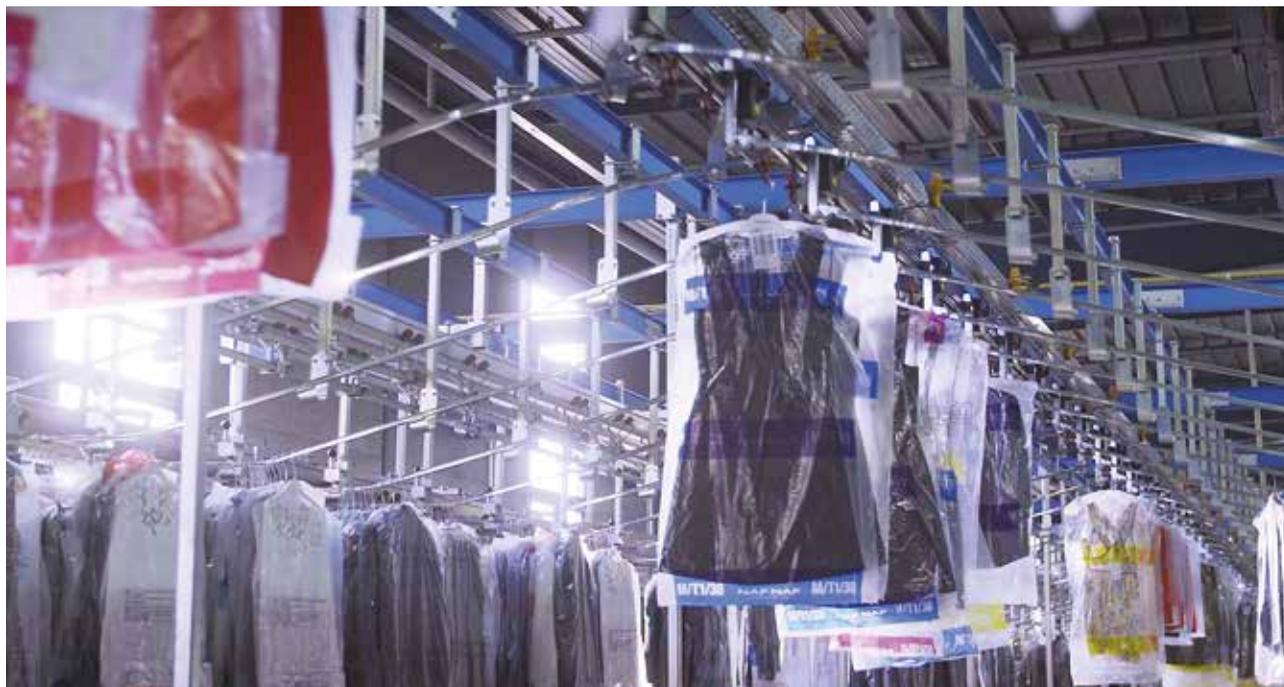
aussi une façon de qualifier une main d'œuvre en carence dans nos métiers et aussi de toujours mieux servir nos clients.

Au cœur de votre démarche, l'innovation est aussi un axe stratégique prégnant ?

Log's est avant tout un groupe fait d'une communauté de PME pour lesquelles évidemment, l'innovation prévaut (voir encadré). De fait, nos compétences techniques sont directement liées à nos succès. Outre nos moyens propres, nous développons aussi des partenariats pour aller plus loin à l'instar de celui que nous avons tissé avec le CEA Tech qui nous permet de nous adjoindre les compétences de 4500 ingénieurs en sus des nôtres. Nous travaillons également aux côtés des éditeurs les plus reconnus comme Hardis Group ou encore Générlix... afin d'appuyer notre capacité à innover pour nos clients en tant que prestataire logistique partenaire de la supply chain. Côté installations, maintenant, ce sont près

de 500 000 m² supplémentaires qui ont été signés à ce jour, prêts à être développés... De quoi répondre à tous types de besoins, en « campus » ou dédiés métier (e-commerce, retail, industrie). Je dirai aussi que la viabilité de nos projets est liée à notre capacité financière rendue possible grâce à 15 ans de partenariats avec le CIC et le Crédit Agricole. Mais aussi du fait d'une structuration financière réécrite pour porter sereinement les investissements que nos clients attendent dans la supply chain d'aujourd'hui pour demain.





On peut donc dire que plus que jamais, pour Log's, l'avenir est en marche...

Il faut voir le chemin parcouru par le « petit » prestataire logistique devenu

16 ans après sa création le numéro 1 au Nord de Paris ! Or, ce succès, nous le devons à notre esprit d'avant-garde, notre forte appétence vis-à-vis des

nouvelles technologies, nos partenariats innovants, on l'a vu, ou encore, à l'appui des meilleurs gestionnaires de datas. Notre métier, c'est de transformer et c'est précisément ce vers quoi Log's tend. Tous nos collaborateurs ont bien conscience que les challenges ne pourront être relevés qu'à force de réactivité et de disponibilité : il n'y a pas pour moi de meilleur chemin, mais c'est encore au marché qu'il reviendra d'apprécier ! Pour l'heure, nous avons contractualisé deux grands projets à Paris mais aussi dans les Hauts-de-France. Sans compter les signatures attendues en 2019 en croissance externe qui devraient avoisiner les 30 millions d'euros d'activité cohérentes à nos Cibles métiers...



L'innovation comme relais de croissance

Dans un secteur ultra concurrentiel, Log's mise logiquement sur l'innovation pour appuyer son positionnement et toujours mieux servir ses donneurs d'ordre. Il s'agit dès lors de mieux répondre aux nouvelles contraintes des ses clients portant évidemment sur une croissance des flux, la réduction des délais, et une meilleure gestion des pics d'activité. En outre, l'idée est aussi d'accroître l'information et sa visibilité, et d'être phase avec les évolutions techniques des clients (M commerce, T commerce). Bien sûr, le bien-être de ses collaborateurs est aussi au centre de ses préoccupations. Log's s'engage ainsi également à alléger la pénibilité au travail et à optimiser l'efficacité des processus pour gagner en productivité et en confort. Système Goods to man, exosquelette, drone inventariste, Pick by vision, cobotique : l'entreprise se donne les moyens de ses ambitions. Son approche ROI se veut pragmatique grâce notamment à des solutions robotiques légères (type robots collaboratifs) ; la mécanisation accompagne également l'ensemble de la chaîne avec des machines de tri suspendus, des convoyeurs à colis, des transstockeurs à colis/palette... Et, pour assurer la rentabilité et la qualité, Log's noue des partenariats de plus en plus rapprochés avec ses fournisseurs/intégrateurs...

Tant que l'entreprise restera agile, et en phase avec son marché, nous tiendrons le cap. J'en veux pour preuve, notre CA de l'ordre de 115 millions d'euros cette année, correspondant à 100% à de la logistique. Le pilotage transport est à ajouter.

Log'S

Créateur de solutions logistiques

Tél. 03 20 10 64 64
www.log-s.eu

OUVRONS DE NOUVEAUX HORIZONS

Pour votre entreprise : une connexion à cinq continents et des solutions industrielles et logistiques sur mesure. Pour nos territoires : un accélérateur du développement économique. Pour notre environnement : une référence en matière de transition énergétique et écologique.

NANTES
SAINT-NAZAIRE
PORT

Le convoyage toujours plus intelligent !

Pour BOA Concept, l'année 2018 aura été l'occasion de confirmer ce que le marché laissait déjà présager depuis quelque temps : le convoyage est en plein mouvement ! Exit, les charges classiques. Place aux nouveaux modèles plus souples et légers.

« Nos chaînes de convoyage s'inscrivent résolument dans la révolution qui s'opère et

réclame de faire transiter des charges de plus en plus hétérogènes tant en termes de poids que de formats », explique Patrice Henrion, directeur du développement. De fait pour BOA Concept, l'enjeu est d'être en capacité d'assurer le convoyage multiple grâce à une mécanique adaptée qui garantit des débits efficaces. Déjà, le spécialiste de la préparation de commande de détail s'est équipé en lançant une gamme dédiée aux charges légères qui ont le vent en poupe (30% de la demande). « Nous pouvons ainsi convoyer des petits gabarits de quelques grammes seulement en format 100 x 100 mm, par exemple. » Et bien sûr, étant donné l'appétence

du marché vis-à-vis de ce types de charges, l'entreprise continue d'investir en R&D.

Plus de valeur ajoutée

Un nouveau modèle qui nécessite aussi l'adaptation des technologies pour garantir encore plus de précision : « Il nous faut être agile tant au niveau mécanique qu'informatique afin de mieux répondre aux attentes du marché et toujours apporter plus de valeur ajoutée », conclut Patrice Henrion.

boa[®]
CONCEPT

Tél. 04 77 50 21 24
www.boaconcept.com



LOGIPARC 03 : une offre alternative face aux enjeux logistiques



© SOHO

Grâce à ses surfaces disponibles et prêtes à l'emploi, LOGIPARC 03 apporte une réponse pertinente à la saturation des zones d'activités logistiques les plus denses. En outre, ses atouts incontestables séduisent les industriels.

Au cœur même de la grande région Auvergne-Rhône-Alpes, la zone d'activité, entièrement aménagée offre la plus grande disponibilité foncière de son territoire se positionnant dès lors comme unique. Ici, ce sont 102 ha (dont une parcelle de 35 ha d'un seul tenant) déjà équipés (fibre optique, infrastructures routières...) qui sont immédiatement prêts à accueillir les entreprises. Autres points remarquables : une équipe projet mobilisée pour accompagner leur installation, un prix/m² attractif, et une accessibilité qui s'accélère. En effet, à l'horizon 2021, LOGIPARC 03 se situera au carrefour de l'axe Nord-Sud avec

l'A77 et de l'axe Est-Ouest avec la future A79 (aménagement confirmé de la Route Centre Europe Atlantique en 2x2 voies). Le site est également embranchable au fer (tous les travaux au sol ont été menés).

A l'heure où justement les notes de conjoncture font état d'une certaine thrombose sur la dorsale Lille-Paris-Lyon, et si le LOGIPARC 03 était LA solution alternative à étudier ? Ce qui est sûr, en tout cas c'est que lors de la Journée Portes Ouvertes qui s'est tenue le 25 octobre dernier*, nombreux ont été les industriels à souligner l'intérêt d'un tel site ouvert qui plus est au stockage des matières classées dangereuses.

Une vraie réponse aux besoins logistiques actuels

Vrai point de différenciation, cette opportunité marque d'autant plus les esprits qu'elle est une véritable réponse aux besoins logistiques des industriels

et distributeurs à la recherche de solutions modernes pour stocker leurs produits dangereux dans le respect des nouvelles règles SEVESO III. Une inscription dans la tendance du marché qui se confirme aussi par la capacité d'accueil du LOGIPARC 03 d'entrepôts XXL voire de grande hauteur...

« Il y a clairement un besoin de zones sécurisées pour le stockage des matières dites sensibles, notamment à une époque où le secteur de la chimie est en forte croissance (+5,5%). De fait l'offre portée par Eiffage Construction et Moulins Communauté a valeur de projet école pour nous » précise Pascal Perrochon, Responsable des Affaires Internationales, France Chimie, qui conclut « Le BREXIT conduit les industriels à rapatrier leurs marchandises en Europe, en général, et en France en particulier, et à les stocker avant même leur entrée au Royaume-Uni. »

* Autour de Pierre-André Périssol, Président de Moulins Communauté, ancien Ministre et aux côtés des équipes de la DREAL, de Pôle Emploi, mais aussi de l'agence d'accompagnement des entreprises de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



Tél. 04 70 48 54 54
www.agglo-moulins.fr

L'optimisation de tournées nouvelle génération, intelligente et connectée

GEOCONCEPT, éditeur leader en géoptimisation, révolutionne la logistique urbaine avec **TourSolver**, la solution d'optimisation de tournées qui s'adapte à tous les métiers, à toutes les flottes et au trafic !

Avec la généralisation de la logistique à la demande, l'hyperconnectivité et la pression environnementale, la livraison du dernier kilomètre est plus que jamais un enjeu de taille pour les distributeurs et les logisticiens.



TourSolver permet de définir des tournées réalistes et rentables grâce à l'intelligence géographique

Solution 100% cloud d'optimisation de tournées, **TourSolver** est l'outil indispensable à tout professionnel du Retail et de la Logistique qui souhaite définir et exécuter simplement des plans de tournées optimaux.

« Proposition de créneaux de livraison intelligents, respect des engagements clients, sectorisation et géolocalisation des livreurs, remplissage optimisé des véhicules, suivi en temps réel de la livraison par le client... : avec **TourSolver**, **GEOCONCEPT** conjugue productivité, innovation et amélioration du service client. » explique Jérémy Mandon, Directeur Commercial France chez **GEOCONCEPT**.
« Nos clients témoignent de gains de 10% à 30% améliorant ainsi les performances de l'entreprise à tous les niveaux : produc-



ETA, livreurs connectés, tournées prenant en compte les conditions de circulation : **TourSolver** optimise la logistique 4.0

tivité des équipes, réduction des kilomètres parcourus et des délais de livraison, diminution des émissions de CO₂... ».

Essai gratuit sur www.toursolver.com

Geoconcept

[jeremy.mandon@geoconcept.com](mailto:j Jeremy.mandon@geoconcept.com)

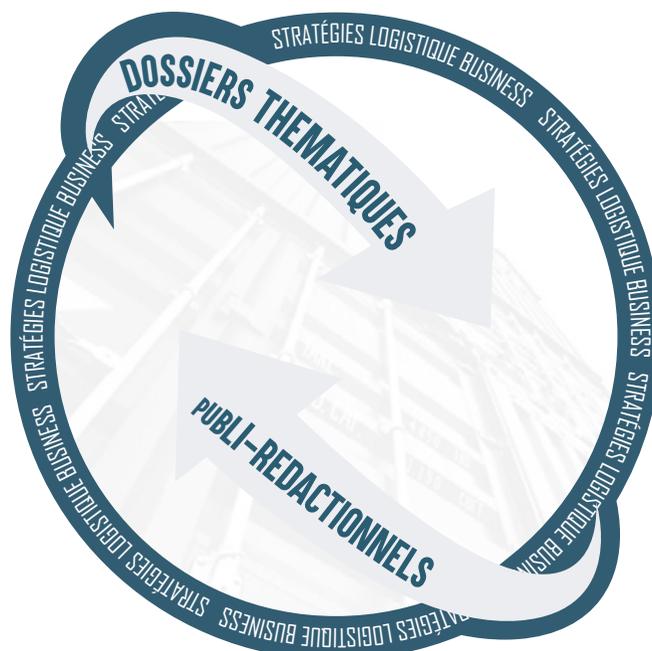
Tél. 06 32 28 72 42

www.geoconcept.com

Communiquez dans un environnement rédactionnel dédié

Thématiques 2019

- SITL
- Emballage & Chaîne de Conditionnement
- Entreprises & Territoires
- Optimisation de la Supply Chain
- Transports : Solutions informatiques
- Tour de France de la Logistique
- Spécial ports Français



Contacts

Joël Duprat

Tél. 09 67 42 91 40
Port. 06 03 72 20 13
jduprat@mediaprod-france.fr

Vincent Mondary

Tél. 01 46 04 08 75
Port. 06 60 99 54 80
vmondary@mediaprod-france.fr

SLB
STRATEGIES
LOGISTIQUE
- BUSINESS -

media prod

Logistique en région Centre-Val de Loire

c'est sur www.settingup-centrevaldeloire.fr
que ça se passe !

Faciliter l'installation des logisticiens sur le territoire : voilà la vocation du portail développé par DEV'UP Centre-Val de Loire. Ainsi le nouveau site internet de l'immobilier et du foncier d'entreprises représente un outil supplémentaire au service des porteurs de projet.

En matière de logistique, la région Centre-Val de Loire ne manque pas d'atouts à commencer par la forte présence de grands acteurs industriels mais aussi d'excellents salariés du secteur. En outre, on y trouve également une soixantaine de formations dédiées et sur mesure « *afin de répondre précisément aux besoins métier, une vraie plus value* », selon Jean-Louis Garcia, directeur général de DEV'UP Centre-Val de Loire. Logique sur un territoire où la logistique tient une place prégnante et qui se situe à la cinquième place des régions industrielles françaises par son taux d'emploi. Géographiquement aussi, Centre-Val de Loire peut se targuer d'une situation privilégiée, au croisement de neuf autoroutes, mais en



développement économique, il est essentiel d'accompagner au mieux cette attractivité en capitalisant « *sur les logisticiens qui sont déjà présents et se développent sur le territoire mais aussi en apportant un soutien aux futurs arrivants.* » Parmi les nombreuses actions initiées par DEV'UP Centre-Val de Loire dans le cadre de cette ambition, la mise en place d'un portail pour rendre unique l'offre immobilière logistique régionale. « *Nous ne manquons pas*

entreprises de renommée internationale (Amazon en tête) d'avoir accès à toutes les opportunités possibles en fonction de leurs propres critères. Et si l'outil s'impose tel un facilitateur pour soutenir l'activité industrielle, reste que rôle de DEV'UP Centre-Val de Loire ne s'arrête évidemment pas là comme l'explique son directeur général : « *Nous accompagnons les installations en déployant tous les moyens nécessaires, des prémices du projet à sa concrétisation.* »



desservant aussi l'un des rares ports secs à Vierzon et l'Aéroport de Châteauroux-Centre, véritable référence en termes de fret pour sa capacité à accueillir tout porteur.

Une offre sur mesure...

Mieux, la région dispose d'une excellente capacité d'accueil avec des surfaces importantes disponibles afin d'accueillir de nouvelles activités logistiques. De fait, pour l'agence de

d'opportunités foncières et immobilières poursuit Jean-Louis Garcia. *L'idée ici est de la rendre extrêmement lisible aux éventuels porteurs de projet économique grâce à un outil mis à jour en permanence où l'on peut se connecter en toute discrétion.* »

... disponible en quelques clics

www.settingup-centrevaldeloire.fr permet donc aux logisticiens intéressés par le territoire qui accueille déjà des

Non loin de l'Ile-de-France, la région se tient donc plus que prête à faire face aux défis logistiques de l'avenir : « *Avec le développement du e-commerce, notamment, nombreux sont les acteurs qui vont avoir besoin de nouvelles capacités de stockage à proximité de Paris.* » Dans ce contexte le Centre-Val de Loire a résolu de très nombreuses cartes à abattre...



Tél. 02 38 88 88 10

Génération de passionnés

Présente sur les routes de Gironde depuis 1932, la société Boueix a vu se succéder trois générations d'entrepreneurs.

La première, dirigée par Pierre Boueix, personnage qui va savoir s'imposer sur le marché Bordelais par la distribution de briques et de tuiles. Le marché du transport est alors un marché régional.

Son fils, Claude, accompagné de son épouse décide de diversifier la partie transport en s'orientant vers des marchés de niches par l'achat de camions spécifiques tels que des portes chars et camions grues...

Conscient du développement et de l'intérêt d'appartenir à un groupement, il adhère à ASTRE ce qui lui offre une implantation européenne, lui permet de toucher de nouveaux marchés tout en conservant sa flexibilité. Visionnaire, il est convaincu que le transport et la

logistique seront indissociables et monte son premier dépôt à Blanquefort en 1988 pour le compte de St Gobain et Michelin.

Olivier entre alors dans l'entreprise familiale avec pour double objectif de pérenniser la partie transport dans un marché fortement concurrentiel et de développer l'activité logistique.

Passionné par l'immobilier d'entreprise, conscient que le marché du transport est en pleine mutation, il décide d'investir dans différents bâtiments industriels ce qui lui permet à ce jour de posséder un foncier d'environ 150 000 m² sur Bordeaux. Il diversifie l'offre logistique en proposant des solutions adaptées grâce à l'achat de WMS spécifique qui permet de gérer tout type de logistique.

Aujourd'hui, BOUEIX a la capacité d'auditer différentes sociétés afin d'organiser au mieux tous les flux. Il sait gérer la reprise de personnel, la



construction de bâtiments dédiés et ainsi faire bénéficier ses clients d'un service sur mesure.

Soucieux de l'environnement et de l'image néfaste que génèrent les camions, BOUEIX adhère à l'ADEME et investit dans l'achat de véhicules Euro6. En parallèle, il équipe plus de 30 000 m² de bâtiment en photo-voltaïque.

Bénéficiant d'un soutien familial sans faille, Olivier peut compter sur son père avec lequel il partage le goût d'entreprendre, la bienveillance de sa mère qui assure l'aspect social mais aussi administratif du groupe et enfin, en qualité de maître d'œuvre, son frère Pascal avec lequel il a déjà réalisé plusieurs projets pour des clients tels que Rentokil, Airbus et Sunna design.



BOUEIX
TRANSPORTS & LOGISTIQUE

>> LOGISTIQUE
Tél. 05 56 35 38 37
logistique@boueix.fr

>> TRANSPORTS
Tél. 05 56 34 33 50
transport@boueix.fr

Un logisticien en mode séduction...

Grâce à sa gamme de services complémentaires à forte valeur ajoutée, Logtex est un logisticien pas tout à fait comme les autres. Les explications de Rémi Leblanc, directeur du développement.

Les modes de consommation sont en pleine mutation. Comment Logtex y fait-il face ?

Il est clair qu'aujourd'hui, les organisations logistiques ont intérêt à s'adapter à la demande afin de proposer aux clients tous les choix possibles. Avec son offre logistique omnicanale dans les domaines de la mode, du luxe, des équipements et accessoires de la personne, mais aussi sa fonction de commissionnaire transport, Logtex s'est déjà inscrit dans cette révolution. Nous avons en effet développé une expertise et des solutions adaptées à chaque activité.

Logtex mise en effet sur une offre complète. Comment se manifeste votre engagement ?

Notre savoir-faire se veut particulièrement pointu afin de satisfaire aux exigences de l'ensemble de nos cibles, les particuliers, les réseaux de magasins, mais aussi les GMS, et GMA. Du respect de l'image du donneur d'ordre, en passant par le contrôle qualité des produits, la gestion des retours avec identification et reconditionnement des articles et la gestion de la deuxième vie



du produit, Logtex s'occupe de tout ! Une offre complète appréciée d'autant plus qu'elle s'accompagne de conseils et d'une assistance en optimisation et organisation logistique.

Les chiffres d'ailleurs en témoignent...

Depuis cinq ans, notre chiffre d'affaires est en progression de + de 10 % par an. L'activité e-commerce explose avec une progression de 50 %. Pour accompagner cette croissance, nous prévoyons d'ailleurs de créer en 2019, deux nouvelles plateformes totalisant plus de 70 000m² de surfaces opératoires et de stockage, qui viendront compléter notre parc logistique qui en compte déjà 140 000. Je dirai que c'est vérita-

blement le développement de services complémentaires à forte valeur ajoutée qui fait notre grande force.

Qu'entendez-vous par « forte valeur ajoutée » ?

Outre les solutions logistiques globales que peut offrir les meilleurs acteurs du commerce multicanal, Logtex a surtout développé une gamme de services sur-mesure pour ses clients spécialistes de l'habillement, des accessoires de mode ou encore des biens d'équipement. Par exemple, en cas de pièce textile défectueuse, nous disposons des moyens techniques nécessaires pour en assurer la réparation. Nous avons aussi notre propre studio photo pour animer les sites internet. Enfin, la personnalisation est un élément clé très différenciant : nous pouvons par exemple accompagner chaque article d'une attention particulière comme une touche de parfum, un emballage spécifique, une broderie personnalisée, un bijou gravé afin de proposer au client internet un service personnalisé et exclusif.



Tél. 04 69 68 90 10
www.logtex.fr